

TEMARIO DEL CURSO EXPERTO EN EMAIL MARKETING

Vocabulario de introducción

- 1) IPv4
- 2) IPv6
- 3) RFC
- 4) NS
- 5) SPF
- 6) SSH
- 7) MTA
- 8) DNS
- 9) CIDR
- 10) ISP
- 11) TTL
- 12) PTR
- 13) RDNS
- 14) FTP
- 15) HTTP
- 16) HTTPS
- 17) TLS
- 18) SSL
- 19) CNAME
- 20) DMARC
- 21) DKIM
- 22) Dominio
- 23) Header
- 24) Who Is
- 25) ESMTP
- 26) BINARIO
- 27) OPT-IN
- 28) Spamtrap
- 29) 39) Blacklist
- 30) Whitelist
- 31) Registro A
- 32) Registro AAA
- 33) Registro TXT
- 34) Registro MX
- 35) Doble OPT-IN
- 36) Soft OPT-IN
- 37) EHLO y HELO
- 38) IP Fijas e IPs Dinámicas
- 39) IPs Fijas, IPs Dinámicas
- 40) SEND, MAIL, SOML (Send Or Mail)
- 41) RIR (ARIN, LACNIC, RIPE, AFRINIC, APNIC)

SMTP

</School>

Bases de datos

1. Que es una base de datos
2. De que se compone una base de datos
3. Como segmentar una base de datos
4. Como obtener una base de datos
5. Como pulimos nuestra base de datos
6. Filtrar base de datos por dominios aparentemente válidos
7. Correos y Dominios Spamtrap (Como identificarlos)
8. Correos y dominios blacklist (como identificarlos) investigación robots.

Servidores y Administración

1. Que son servidores.
2. Clasificación de servidores y usos.
3. Servidores más comunes que usamos y cuales nos servirían para construir nuestra infraestructura.
4. Tipos de particiones RAID.
5. Uso del sistema para comandos en línea.
6. Copia, movimiento y eliminación de archivos y directorios.
7. Asignación de IPs al sistema.
8. Monitoreo de procesos y uso de recursos del sistema.
9. Crontab.
10. Configuración DNS server (/etc/host).
11. Configuración Mail Server (pop3, IMAP, Antispam).
12. Uso de reglas Iptables.
13. Denegación de servicios.
14. Partes y requerimientos de hardware.
15. Clasificación de Disco Duro, cual debemos elegir y por qué.
16. CPU cual es la mejor opción.
17. Memoria RAM capacidades.
18. Sistema operativo que debemos instalar.
19. Paneles de control disponible.
20. Configuración PHP.
21. Configuración Apache.
22. Respalidar y restaurar bases de datos.

Software

1. Software de paga.
2. Software open source.
3. Software de pago por utilización.
4. Análisis de software.
5. Cuál es el mejor software que debería usar para mis campañas.
6. Adecuando el mejor software para nuestras campañas.
7. Características fundamentales que debe incluir su software.
8. Rendimientos generales de software.
9. Integración de redes sociales en software de envío.
10. Codificación de email y su importancia.
11. Revisión de headers.
12. Introducción de WHM.
13. Introducción de PMTA.

Programación

1. Que es un lenguaje de programación.
2. Tipos de lenguaje que existe (como nos beneficia sistema híbridos).
3. Lenguajes que utilizamos normalmente en plataformas (cuál es el mejor).
4. Instalación de MTA (Video).
5. Configuración de MTA (Escrito, Video).
6. Configuraciones específicas por país, región y continente (investigación warm IP).
7. Creación de nuevas reglas para dominios nuevos.
8. Creación de reglas para dominios privados asociados a servidores públicos (investigación bajo formula).
9. Configuración de modo Backoff, creación de reglas modo backoff bajo condición de país.
10. Configuración de limites por conexión, tiempo de espera por dominios macro.
11. Configuración de certificado TLS en MTA.
12. Uso de consola PMTA.
13. Comandos PMTA desde consola y vía SSH.
14. Configuración de dominions macro.
15. Desarrollo de Pattern List.
16. Delivery – Local DNS.
17. Programación COLD PMTA.
18. Programación FallBack.
19. Jobs PMTA (Header).
20. CONFIGURACION COMPLETA Y COMPLEMENTARIA PARA PMTA MAS DE 80 DIFERENTES CONFIGURACIONES.

- 1) <global> Directives Defined
- 2) <domain> Directives Defined
- 3) <source> Directives Defined
- 4) cold-virtual-mta
- 5) <source-group> Directives Defined
- 6) <virtual-mta> Directives Defined
- 7) <virtual-mta-pool> Directives Defined
- 8) <pattern-list> Directives Defined
- 9) <smtp-pattern-list> Directives Defined
- 10) <bounce-category-patterns> Directives Defined
- 11) <acct-file> Directives Defined
- 12) <smtp-user> Directives Defined
- 13) <spool> Directives Defined
- 14) <bounce-processor>Directives Defined
- 15) <feedback-loop-processor> Directives Defined
- 16) <address-list> Directives Defined
- 17) Dummy SMTP ("blackholing") Directives
- 18) backoff-reroute-to-virtual-mta
- 19) Startup Problems
- 20) Troubleshooting E-mail Delivery Problems
- 21) Troubleshooting DNS Name Resolution Problems
- 22) Troubleshooting E-mail Reception/SMTP Feeding Problems
- 23) Command Line Tool
- 24) clear dnscache
- 25) check mfrom
- 26) check pra
- 27) reset counters
- 28) reset status
- 29) resolve
- 30) rotate acct
- 31) rotate log
- 32) schedule
- 33) set queue
- 34) show domains
- 35) show queues
- 36) show jobs
- 37) show settings
- 38) show status
- 39) show topdomains
- 40) show topqueues
- 41) show version
- 42) show vmtas
- 43) trace
- 44) delete
- 45) pause
- 46) resume
- 47) list
- 48) disable source

- 49) enable source
- 50) Sender-ID support
- 51) Automated Authentic
- 52) SUBMITTER Optimization
- 53) DomainKeys/DKIM support
- 54) PowerMTA's DomainKeys/DKIM Implementation
- 55) DKIM signing based on values in a header
- 56) Warming of IPs with Cold VirtualMTA
- 57) Using of Bounce Category Patterns
- 58) Combining domains with the same MX record(s) into one queue
- 59) Setting recipient priority
- 60) The Accounting and Statistics
- 61) Encoding
- 62) Delivery Times
- 63) Tracking a campaign in PowerMTA with a JobID
- 64) Rebote bounce after 0h

Proceso de construcción

1. Instalación de servidor
2. Instalación de PMTA
3. Instalación de Plataforma de envío
4. Ajuste de firmas
5. Ajuste de zona dns
6. Verificación de IPs (Blacklist, Reputación)
7. Preparar base de datos desde cero
8. Recomendaciones adicionales de proceso

Auto investigación y Análisis

1. Cuál es el estado de mi dominio e IPs nuevas.
2. Como empezar con buena reputación.
3. Reputación de CIDRS de DATACENTER y su importancia.
4. Cuáles son los factores que intervienen para definir la reputación de las IPs.
5. Cuáles son los factores que intervienen para definir la reputación del dominio.
6. Warm IP (establecer cantidad de emails que se puede enviar la primera, segunda, tercera y cuarta semana para Hotmail, Yahoo, Gmail y Aol basado en formula).
7. Blacklist consecuencias, desventajas y ventajas del delistamiento.
8. Antigüedad de dominio e IPs influye en la llegada de los emails.
9. Verificación de IPs previo a configuración.
10. Medición de la efectividad de las bases de datos ante del primer envío.
11. Porque caemos constantemente en blacklist.
12. Blacklist mas importantes y porque caemos en ellos.
13. La reputación frente a correos no abiertos.
14. Spamhaus (DBL, XBL, SBL, SNOWSHOW, SOURCESPAM) Porque caigo constantemente si utilizo mismo métodos de envío que grandes compañías.
15. Porque los datacenter cierran mi cuenta por SPAM constantemente y como evitarlo.
16. Que son Robots y escáner como evitarlos.
17. Generación de tráfico de la IPs.
18. Porcentajes de personas que usan "reportar como spam" y no "desuscribirse" sus razones y como evitarlo.
19. Como los servicios de email en general deciden que es spam
20. Como decide Gmail cuales correos son SPAM
21. Como decide Outlook cuales correos son SPAM
22. Como decide Yahoo cuales correos son SPAM
23. Como cuidar la reputación de nuestro dominio
24. Que no hacer en nuestras campañas de email
25. Cuáles son los porcentajes de entrega a bandeja de entrada dependiendo de la reputación (formulas)
26. La importancia de los FBL
27. Lo que hay que tener en cuenta para llegar a bandeja de entrada
28. Ratios de aperturas, no aperturas, clics como afecta o beneficia
29. Reglas generales para evitar caer en SPAM
30. Crear cronograma de envío basado en cantidad de suscriptores, asunto, y contenidos
31. Importancia de análisis basado en ubicación geográfica, horas de aperturas y clics.

Newsletter

1. FRC (revisión de RFC aplicado a estructuras de un Newsletters)
2. Métricas para un correcto Newsletters
3. Comportamiento de test A/B de Newsletters
4. ¿Hay diferencias en las campañas de email marketing de servicios y de productos?
5. ¿Es mejor incluir imágenes en los mailings? ¿O es mejor los emails de texto plano?
6. ¿Qué ventajas tienen las Newsletters que son solo texto?
7. ¿Qué es el above de fold en un email? ¿Por qué es importante?
8. ¿Qué sucede si incluimos una infografía en nuestra Newsletters?
9. ¿Es necesario el marketing de contenidos para nuestras campañas de email marketing? ¿Por qué?
10. ¿Cómo calculamos la frecuencia con la que debemos enviar nuestros mailings? Hay quien envía una vez al mes, uno semanal, o ¿cada 15 días?
11. ¿Es posible asegurarse de que los emails no lleguen a Spam? ¿Qué indicativos podemos revisar para comprobar esto?
12. ¿Qué hacemos con los suscriptores inactivos? ¿Los eliminamos? ¿Los separamos?
13. En email marketing ¿mejor cantidad o calidad de los suscriptores?
14. Ideas para captar la atención de suscriptores inactivos e intentar recuperarlos
15. Tasas de aperturas. Debate sobre tasas de apertura, referencias con las que podemos comparar y analizar nuestras propias tasas de apertura.
16. Adjuntos, aunque técnicamente es viable ¿realmente compensa? o, ¿es negativo para nuestro email marketing?
17. Importancia de evitar que nos marquen como Spam
18. ¿Cuántos emails debemos de enviar antes de intentar vender?
19. CAN-SPAM
20. Legislación local

Certificación Return Path

1. ¿Cuáles son los estándares y requisitos para convertirse y permanecer Certificado?
2. ¿Por qué se requiere que envíe desde una dirección IP dedicada? *
3. ¿Qué es el volumen mensurable?
4. ¿Qué es el volumen constante?
5. ¿Por qué necesito mantener un volumen mensurable y consistente para cada IP Certificada?
6. Manejo a un proveedor de buzón único
7. ¿Por qué no puedo enviar sólo un proveedor de buzón de correo de una IP certificada?

Envío de correo de terceros

8. ¿Que es third-party mail?
9. ¿Por qué no puedo enviar correo de terceros?
10. ¿Hay alguna excepción a la regla de envío de terceros?
11. ¿Qué es un modelo de negocio Certificado?
12. ¿Qué es un modelo de negocio No Certificado?
13. ¿Por qué necesito tener un negocio legalmente registrado y establecido?
14. ¿Qué ocurre si mi negocio o programa de correo electrónico experimenta un cambio significativo?
15. ¿Por qué necesito representarme con veracidad y precisión?
16. ¿Cómo me represento de manera veraz y exacta como un mailer?
- 17.

Certificación Normas y Requisitos

18. ¿Por qué necesito una política de privacidad?
19. ¿Qué requisitos necesito tener para crear o actualizar mi política de privacidad?
20. ¿Qué es un registro Whois?
21. ¿Por qué necesito un registro WhoIS completo?
22. ¿Cuáles son los requisitos para mi registro WhoIS?
23. ¿Qué es CAN-SPAM?
24. ¿Qué necesito saber sobre cumplir con CAN-SPAM?
25. ¿Cuál es la diferencia entre correo electrónico comercial y de transacción?
26. ¿Hay otras leyes que regulan el correo electrónico?

Autenticación

27. SPF
28. Descargas claras
29. ¿Qué es la divulgación clara y conspicua?
30. ¿Por qué necesito ofrecer una revelación clara y conspicua?
31. ¿Cómo ofrezco una revelación clara y conspicua?

Opt-IN

32. ¿Qué es opt-in o consentimiento?
33. ¿Qué significa opt-out?
34. ¿Por qué debo permitir que los usuarios opt-in?
35. ¿Cuáles son las formas aceptables de consentimiento?
36. ¿Qué son las formas inaceptables de juntar mensajes?
37. ¿Qué necesito saber sobre el consentimiento para los correos electrónicos de la FTAF?
38. ¿Por qué necesito un mecanismo de cancelación de suscripción?

Certificación Normas y Requisitos

39. ¿Qué debo saber sobre los mecanismos de cancelación de suscripción?
40. ¿Cómo puedo mantener un sistema seguro?
41. ¿Qué es una base de datos segura?
42. ¿Por qué necesito una base de datos segura?
43. ¿Qué es un buen rendimiento?
44. Límites de conformidad para la certificación IP
45. ¿Por qué necesito mantener un buen rendimiento?
46. ¿Cómo puedo mantener mi buen desempeño?
47. Dominio Programa de Certificación adicional
48. ¿Qué es la autenticación DKIM?
49. ¿Por qué se requiere que envíe desde un dominio utilizando la autenticación DKIM?
50. ¿Cómo configuro DKIM para mis dominios de envío?
51. Límites de cumplimiento para la certificación de dominio
52. Datos de reputación de remitente de Microsoft (SRD)

Configuraciones híbridas

- 1) Configuración, uso y adecuación de servidor y PMTA para uso de IPV6 modo bulk
- 2) Configuración de sistemas híbridos usando IPv4 e Ipv6
- 3) Configuración de servidor central (Envío a través de...)
- 4) Configuración e instalación de PMTAC